

التقرير

للاجتماع عام لقطاع صناعة

الفعاليات

استعراض الاجتماع، التحديات، المبادرات، والتوصيات

التاريخ 30 اغسطس

تحت اشراف اداري

المركز الوطني لتنمية
القطاع غير الربحي
National Center for
Non-Profit Sector



تحت اشراف فني

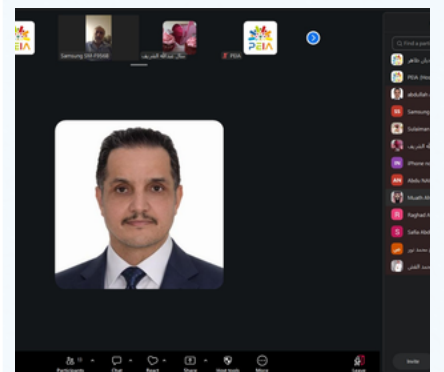
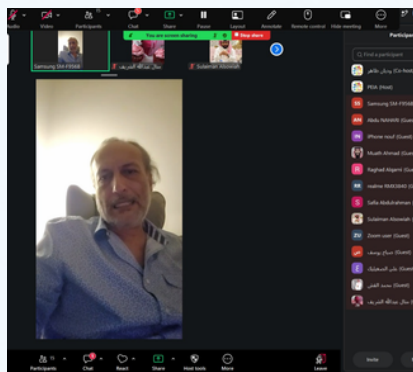
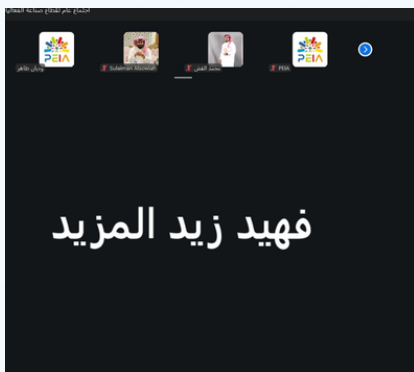
الهيئة العامة للمعارض والمؤتمرات
SAUDI CONVENTIONS & EXHIBITIONS GENERAL AUTHORITY



أولاً: نبذة عن الاجتماع

عقدت جمعية صناعة الفعاليات الاحترافية اجتماعها العام بحضور عدد من أعضاء الجمعية والمختصين والمهتمين بصناعة الفعاليات، بهدف التعارف بين المشاركين، واستعراض دور الجمعية ومبادراتها، والاستماع إلى التحديات والفرص التي تواجه العاملين في القطاع، بالإضافة إلى مناقشة سبل تطوير الصناعة وتعزيز التعاون بين مختلف الأطراف ذات العلاقة.

افتتحت الأستاذة وديان اللقاء بالترحيب بالحضور والتعريف بأهداف الاجتماع، فيما شاركت الأستاذة منال شريف، رئيسة لجنة العضوية، في استعراض دور الجمعية وخدماتها وبرامجها الموجهة للأعضاء.



ثانياً: التعريف بالجمعية وأهدافها

جمعية صناعة الفعاليات الاحترافية جمعية مهنية غير ربحية تأسست لدعم وتنمية قطاع الفعاليات في المملكة العربية السعودية، بما يتوافق مع مستهدفات رؤية المملكة 2030.

تسعى الجمعية إلى:

- تطوير صناعة الفعاليات ورفع مستوى الاحترافية فيها.
- دعم العاملين والمنشآت العاملة في القطاع.
- بناء شبكة مهنية تجمع المختصين والخبراء.
- تمثيل القطاع أمام الجهات الحكومية والتنظيمية.
- نقل المعرفة والخبرات وتبادل أفضل الممارسات.
- تنظيم اللقاءات والورش التدريبية والبرامج التطويرية.

ثالثاً: مشاركة الأعضاء والتعريف بالخبرات

شهد الاجتماع مشاركة عدد من الأعضاء والضيوف الذين قدموا نبذة عن خبراتهم المهنية ومسيرتهم في قطاع الفعاليات والمعارض والترفيه والإنتاج الإعلامي.

وأتاحت هذه الفقرة للحضور فرصة التعارف وتبادل الخبرات والتجارب المهنية، إضافة إلى التعرف على مجالات العمل المختلفة التي يمثلها المشاركون داخل القطاع.

رابعاً: مناقشة التحديات التي تواجه القطاع

استحوذ هذا المحور على الجزء الأكبر من الاجتماع، حيث ناقش المشاركون عدداً من التحديات التي تواجه العاملين في صناعة الفعاليات.

1. الوصول إلى السوق والعملاء

صعوبة الوصول إلى بعض الأسواق المستهدفة وبناء العلاقات مع الجهات المالكة للمواقع والمنشآت التجارية والفندقية، مما يؤثر على فرص الشركات في تنفيذ المشاريع والتوسع.

2. التراخيص والإجراءات التنظيمية

تحديات متعلقة بإجراءات التراخيص والمتطلبات التنظيمية المرتبطة بتنفيذ الفعاليات، مع التأكيد على أهمية استمرار الحوار بين القطاع والجهات المختصة.

3. دعم الشركات الصغيرة والمتوسطة

تواجه العديد من الشركات الصغيرة تحديات في المنافسة والاستمرارية، مما يتطلب إيجاد مبادرات داعمة تساعد على النمو والاستفادة من الفرص المتاحة في السوق.

4. المحتوى المحلي

تعزيز المحتوى المحلي والاستفادة من الخبرات الوطنية، والعمل على تمكين الشركات والكفاءات السعودية من الحصول على فرص أكبر داخل القطاع.

5. التواصل بين العاملين في القطاع

الحاجة إلى منصة مهنية تجمع المختصين وأصحاب الشركات لتبادل الخبرات والمعلومات والفرص والتحديات المشتركة.

خامساً: دور الجمعية في معالجة التحديات

أكدت إدارة الجمعية أن دور الجمعية لا يقتصر على تنظيم الأنشطة والبرامج التدريبية، بل يشمل كذلك:

- نقل صوت القطاع إلى الجهات ذات العلاقة.
- رصد التحديات التي تواجه الأعضاء.
- إعداد التوصيات والمقترحات المناسبة.
- بناء شراكات مع الجهات الحكومية والخاصة.
- تعزيز التواصل بين العاملين في الصناعة.
- دعم تبادل الخبرات والمعرفة بين الأعضاء.

كما شددت الجمعية على أهمية مشاركة الأعضاء في طرح التحديات الواقعية والمساهمة في صياغة الحلول المناسبة.

سادساً: المبادرات والمشاريع المستقبلية، وسابعاً: الفعاليات والمعارض القادمة

مشروع المنصة الرقمية للمعارض الافتراضية

استعرض الأستاذ عبدالله فكرة مشروع المنصة الرقمية للمعارض الافتراضية، والتي تهدف إلى توفير بيئة رقمية متكاملة تتيح إنشاء وإدارة المعارض والفعاليات الافتراضية باستخدام التقنيات الحديثة.

ما يزال المشروع في مراحله التطويرية، وسيتم مشاركة مزيد من التفاصيل خلال الأسابيع القادمة.

الفعاليات والمعارض القادمة

تم استعراض عدد من المعارض والمؤتمرات والفعاليات المهنية المقرر إقامتها خلال الفترة القادمة في مدينة الرياض، بما يساهم في إتاحة فرص أكبر للتواصل المهني وتبادل الخبرات بين المختصين.

شجعت الجمعية الأعضاء على متابعة أجندة الفعاليات والاستفادة من الفرص المتاحة للمشاركة والحضور.

ثامناً: التوصيات ومخرجات الاجتماع

1. الاستمرار في عقد اللقاءات الدورية لأعضاء القطاع.
2. إعداد ورقة عمل تتضمن أبرز التحديات والمقترحات التي طُرحت خلال الاجتماع.
3. إعادة مشاركة الاستبيان المخصص لجمع آراء وملاحظات أعضاء القطاع.
4. تعزيز التواصل مع الأعضاء عبر الموقع الإلكتروني ومنصات التواصل الاجتماعي.
5. تزويد المهتمين بمعلومات العضوية ومزايا الانضمام للجمعية.
6. مشاركة المعلومات المتعلقة بالمعارض والفعاليات القادمة.
7. دراسة التحديات ذات الأولوية والعمل على رفع التوصيات بشأنها للجهات المختصة.
8. متابعة مشروع المنصة الرقمية للمعارض الافتراضية وإطلاع الأعضاء على مستجداته.

تاسعاً: ختام الاجتماع

اختتم الاجتماع بالتأكيد على أهمية تعزيز التعاون بين جميع الأطراف العاملة في قطاع الفعاليات، والاستفادة من الخبرات المتنوعة الموجودة في السوق، والعمل المشترك على معالجة التحديات وتطوير الصناعة بما يحقق مستهدفات رؤية المملكة 2030.

وأكد الحضور أن نجاح الجمعية يعتمد على مشاركة أعضائها الفاعلة ومساهماتهم المستمرة في تطوير القطاع.